

ЛУЧИ ОДРАЖАЈОНЕ
СМЕДЕРЕВЕСКА ТВРЂАВА
број: 390
СМЕДЕРЕВО: 7.12.2021.

Јавно предузеће „Смедеревска тврђава“

**ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ЈП „СМЕДЕРЕВСКА ТВРЂАВА“,
ЗА 2022. ГОДИНУ**

Смедерево, децембар 2021. године

САДРЖАЈ:

1. Профил	3
2. Законски оквир	3
3. Извори финансирања.....	3
4. Организациона структура	4
5. Анализа пословања у 2021-ој год. и циљане вредности у 2022-ој.....	5
6. План активности	6
7. Маркетинг стратегија	9
8. Остале планиране активности	12
9. Иницијатива и координација	17

1. ПРОФИЛ

Јавно предузеће „Смедеревска тврђава“ основала је Скупштина града Смедерева као јавно предузеће за обављање делатности од општег интереса за град Смедерево Одлуком о оснивању Јавног предузећа „Смедеревска тврђава“

Поред заштите и одржавања културно-историјског споменика предузеће је задужено и за област развоја туризма као и промовисања и коришћења туристичких потенцијала града Смедерева.

Предузеће ће обављати и друге делатности које служе делатностима уписаним у регистар, које се уобичајено обављају уз регистроване, у мањем обиму и повремено, по добијању потврде од надлежних државних органа о испуњавању услова за поједине делатности.

2. ЗАКОНСКИ ОКВИР

Законски оквир који уређује пословање предузећа су закони Републике Србије:

- Закон о туризму
- Закон о Јавним предузећима, као и нормативи и Правилници града Смедерева као оснивача предузећа, те општи акти самог предузећа:
- Статут
- Одлука о систематизацији и организацији радних места у предузећу.
При обављању делатности предузеће примењује дугорочна стратешка документа:
 - План намене и коришћења Смедеревске тврђаве
(Донет од стране Републичког Завода за заштиту споменика будући да је Смедеревска тврђава под првом категоријом заштите као Споменик од изузетне важности)
 - Стратегија развоја туризма града Смедерева 2016-2020
(Усвојен на Скупштини града Смедерева 2016-е године)
ЈП „Смедеревска тврђава“, обавља двоструку функцију, и то
 - по основној шифри делатности 9103 – Заштита и одржавање културно-историјских споменика
 - развој туризма и пропагирање туристичких потенцијала 8413 – Уређење и допринос успешнијем пословању у области економије.

3. ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА

У складу са Одлуком о оснивању и Статутом предузећа, за обављање делатности предузећа средства ће да се обезбеђују из:

1. Буџета града
2. Трансфера од других нивоа власти
3. Непосредно од корисника
4. Продајом производа и услуга на тржишту
5. Донација
6. И из других средстава у складу са законом.

4. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА

Предузеће је Статутом утврђено и организовано као јединствена радна целина.

Дефинисање организационе структуре, профиле кадрова, као и броја запослених уређено је Правилником о организацији и систематизацији радних места.

Пословне активности ЈП „Смедеревска тврђава“, обавља на две локације са 14 извршиоца, и то:

- Туристичко информативни центар (Карађорђева 9) где ради 9 извршиоца
 - 1 В.д. директора (висока стручна спрема)
 - 1 Самостални стручни сарадник за креирање и развој туристичког производа и истраживање тржишта (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор рада односа са јавношћу и маркетинга (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор правних и општих послова (висока стручна спрема)
 - 1 Организатор књиговодствено-финансијских послова послова (виша стручна спрема)
 - 2 Информатора (виша стручна спрема)
 - 1 Оперативни референт за PR и маркетинг (средња стручна спрема)

- Локација у Смедеревској тврђави (на уласку у Мали Град) где ради 6 извршиоца
 - 4 Радника на обезбеђењу и одржавању-хигијеничар-разводник-гардеробер-курир (средња стручна спрема)
 - 1 Референт за одржавање и обезбеђење објекта (средња стручна спрема)
(пети степен)
 - 1 Туристички водич

Што укупно даје 14 запослених.

ЈП „Смедеревска тврђава“, планира у трећем кварталу 2022. године да запосли једног извршиоца на позицији - Реализатор туристичког програма и туристички водич (виша или висока стручна спрема).

Вршилац дужности директора је Младен Савић, а чланови Надзорног Одбора су:

- Гордана Вишњевац, председник
- Данијела Цветковић, члан
- Микић Ана, члан

Вршилац дужности директора, председник и чланови Надзорног одбора изабрани су на Скупштини града Смедерева.

5. АНАЛИЗА ПОСЛОВАЊА у 2021-ој години и ЦИЉАНЕ ВРЕДНОСТИ у 2022-ој години (по индикаторима који се могу представити у новчаној вредности)

Поред активности које се односе на промоцију и развој туристичких потенцијала града Смедерева, које ЈП „Смедеревска тврђава“, не наплаћује директно од потрошача на тржишту, предузеће има активности које може да валоризује у новчаним вредностима. Те активности могу да буду индикатори обима посла, не само у том сегменту пословања, већ и у другима областима пословања које доводе до повећања туристичке тражње а касније и посете.

Спроведена активност	Планирана вредност у 2021-ој год.	Остварена вредност у 2021-ој год.	Циљана вредност у 2022-ој год.
Продаја улазница у Мали Град	8.100.000,00 динара	4.950.000,00 динара	8.100.000,00 динара
Продаја сувенира	2.800.000,00 динара	1.206.448,00 динара	2.100.000,00 динара
Продаја улазница за Вилу Обреновић	1.494.000,00 динара	433.100 динара	850.000,00 динара

Из приложене табеле може се видети:

- да су остварене вредности у 2021-ој години знатно мање од планираних, што је последица погубног утицаја пандемије вируса Covid 19 на целокупно светско туристичко тржиште па тако и натуристички производ града Смедерева,

- да се у наредној пословној години планира знатно повећање броја посетилаца, што је реално ако се узме у обзир број упита, количина пружених информација потенцијалним заинтересованим посетиоцима и многобројне промотивне активности које се континуирано спроводе (издавање туристичких информатора, штампање туристичких брошура и мапа, објаве и кампање на друштвеним мрежама, наступи у медијима и др) као и све већа окренутост домаћег туристе ка домаћим туристичким знаменитостима,

- када се горњим вредностима сопствених прихода дода и планираних 1.500.000,00 динара за издавање простора Смедеревске тврђаве приликом организација музичких догађаја и комерцијалних активности, и претпостављених 11.050.000,00 долази се до укупно планираних сопствених прихода у износу од 12.550.000,00 динара. Програмом пословања ЈП „Смедеревска тврђава“, за 2022-у годину предвиђено је финансирање из буџета Града Смедерево у износу од 19.000.000,00 динара, и то са позиције текућих субвенција као и планираних 1.000.000,00 од Министарства за културу, тако да су укупно планирани приходи за 2022-у годину 32.550.000,00 динара,

- наведена средства биће искоришћена за обављање радних задатака који проистичу из шифре делатности – Заштита и одржавање културно-историјских споменика (где се пре свега мисли на свакодневно уређење и одржавање тврђаве и физичко-техничко обезбеђење) или и на активности из делокруга промоције и пропагирања туристичких потенцијала града Смедерева. У следећем поглављу су обрађене све планиране активности, на које предузеће планира да потроши 31.596.000,00 динара, и на тај начин се до краја пословне године пројектује добитак у износу од 354.000,00 динара.

6. ПЛАН АКТИВНОСТИ

ЈП "Смедеревска тврђава" ће се својим планом и програмом рада за 2022. годину поред редовног одржавања, уређивања и чишћења тврђаве, окренути још више тржишту, активнијем наступу ка потенцијалним посетиоцима и свим туристима који су већ на дестинацији кроз планирање активности које ће на најдирективнији начин допринети повећању заради од реализованих посета. Приступиће се интензивнијем контакту са субјектима на туристичком тржишту кроз наше канале комуникације - сајт, друштвене мреже, електронска пошта, наступи у медијима или директан контакт са туристима.

Поред тога ЈП "Смедеревска тврђава" бавиће се развојем туризма у Смедереву, радиће на надоградњи и валоризацији туристичких атракција нашег града, као и активностима на умрежавању туристичких актера у граду ради добијања што конкурентнијег туристичког производа, што је обрађено у даљем тексту плана и програма.

Смедеревска тврђава као најзначајнији туристички локалитет града Смедерева који привлачи највећи број туриста изискује и континуирани рад на унапређењу уређености локалитета који очекују не само туристи већ и грађани Смедерева који тврђаву користе у рекреативне сврхе или као место културних дешавања.

Планирано је увођење садржаја који ће повећати приходе на локалитету за 30 процената, и то на следеће начине:

- рад на даљој организацији новог туристичког производа – Средњевековне витешке борбе . У питању је производ који је већ изазвао завидно интересовање јер на туристичком тржишту у региону нема сличних производа. Највећи утицај за креирање овог производа имало је организовано „Светско првенство у средњевековним витешким борбама – Битка нација,, 2019. године које је привукло више од 20 000 хиљада посетилаца. Учествовало је око 2.000 костимиралих вitezова из 42 земље широм света. Исти догађај је био предвиђен и за 2020-у годину али је одложен због познатих разлога око пандемије вируса Covid 19. У јесен 2020-е је одржан „Витешки октобар,, у коме су учествовала витешка удружења из наше земље. У плану је да се и у 2022-ој години организују такви догађаји, посебно велики витешки спектакл „Вitezови и легенде,, који би био међународног карактера у складу са епидемиолошким мерама које тада буду на снази и од којих ће зависити колико такмичара и колико посетиоца може учествовати у догађају,

- увођење нових сувенира, мањих димензија, ценовно приступачнијих, намењених продаји млађој популацији јер се очекује повећани број ђачких екскурзија након паузе у организовању екскурзија због епидемије вируса Ковид 19,

- увођење у продају нових туристичких брошура о Смедереву, о историји тврђаве и града, на више страних језика јер је за тим исказана највећа тражња посетилаца,

- осмишљавање и штампање сликовница и бојанки са тематиком средњег века, витешких костима и оружја, принчева и принцеза са ликовима породице Бранковић, које би били пласирани предшколској и школској деци,

- одређивање додатних локација за издавање за продају брзе хране, напитака и сувенира, на местима у тврђави одобреним од стране Завода за заштиту споменика и надлежних институција, јер се тиме обогаћује туристичка понуда али и повећава обим садржаја на простору Смедеревске тврђаве,

- даље промовисање тврђаве као локалитета који је идеalan за снимање филмова, спотова и реклама са историјском тематиком, јер су на простору тврђаве захваљујући учешћу у међународном пројекту „Film in Serbia“, протеклих година релизована бројна филмска снимања, која су поред финансијске зараде, допринели и популарности саме тврђаве кроз кадрове који су све чешће присутни у тв медијима и на интернету. За активно учешће у раду на пропагирању Србије и Смедерева као атрактивне филмске локације ПТ „Смедеревска тврђава“ добитник је награде „TOP-10 – Најбољих филмских локација“, која ће је даље препоручивати сниматељским екипама.

Поред профитабилних активности, неизоставно мора се приступити и следећим активностима, које су неопходне за несметано функционисање а које у крајњем циљу имају повећање степена уређености простора у тврђави зарад пријатнијег боравка у њој, како туриста тако и грађана Смедерева:

- свакодневно одржавање простора тврђаве и пријем и посетиоца, вођени обиласци у пратњи туристичких водича;

- увођење видео надзора на кључним безбедносним тачкама тврђаве је реализовано, јер се само тако може предупредити уништавање имовине на територији тврђаве, обезбедити поштовање правила понашања и спречити изграде које доводе до наруживања изгледа најзначајнијег споменика нашег града;

- уклањање графита, као и спречавање исписивања нових, јер је њихов обим већ постигао велике разmere и умногоме ружи изглед тврђаве. На тржишту се последњих година могу наћи делотворна средства за скидање графита са којим би се по инструкцијама Завода за заштиту споменика културе могло приступити том послу;

- током 2021. године у Малом граду Смедеревске тврђаве изведени су радови на санацији постојећих дрвених степеништа, платформи и заштитне ограде, у виду санације, импрегнације и бојења дрвеног моста и капије на улазу у Мали град, санације дрвеног степеништа и заштитне ограде поред Донжон куле, обнова заштитних ограда и платформи у нивоу шетних стаза на кулама 2, 3, 4 и 5 и санација рукохвате ограде на каменом степеништу. У 2022. години планира се наставак одржавања дрвених конструкција у Малом граду како из безбедносних тако и из естетских разлога;

- планира се покретање поступка уклањања кулиса из Малог града које се у њему налазе од завршетка снимања серије РТС-а „Крунишење Стефана Првовенчаног, прва немањићка краљевина“. Поред естетског нарушавања простора, кулисе су представљале и опасност по безбедност великог броја посетилаца током

туристичке сезоне. У јулу месецу 2021. године током олује срушиле су се кулисе десно од улаза у Мали град чиме је овај део тврђаве у потпуности претворен у депонију грађевинског отпада која је делимично уклоњена. План је да се покрене поступак потпуног уклањања кулиса из Малог града као што је наведено пре свега из безбедносних разлога али и како би се омогућила несметана реализација планираног програма рада Јавног предузећа "Смедеревска тврђава" у погледу организовања догађаја, снимања итд;

- сваке године ЈП "Смедеревска тврђава" суочава се са великим проблемом који праве птице оштећујући дрвену грађу нарочито у Малом граду. Планира се решавање овог проблема уз инструкције Регионалног завода за заштиту споменика културе у Смедереву и надлежних институција које се баве заштитом од птица;

- ЈП "Смедеревска тврђава" планира постављање модерно опремљеног контејнера, близу уласка у Мали град, у коме би се пружале информације туристима и продавале улазнице за Мали град, сувенири, али и постављени апарати за куповину топлих и хладних напитака, сокова и воде. На тај начин би се и у смедеревској тврђави нашао садржај какав већ постоји у визиторским центрима на многим локалитетима у Србији и иностранству. Продаја производа у таквом објекту би допринела и повећању сопствених прихода предузећа;

- у циљу боље информисаности свих посетилаца о богатој историји и значају Смедеревске тврђаве и објекта у њој током 2021. године на простору Великог града постављене су двојезичне информативне туристичке табле на српском и енглеском језику. У наредном периоду у плану је израда и постављање додатних информативних табли како би се означило још објекта, између осталих и израда табле са информацијама о Крстатај кули која чува један од ретких доказа о српском календару и својеврсни је раритет, затим табла са скицом изгледа и ознакама објекта у Малом граду из периода изградње и др;

- како би туристе којима је примарни мотив путовања Смедеревска тврђава задржали што дуже у граду у плану је и израда туристичке мапе града са ближим информацијама о туристичким атракцијама Смедерева и њено постављање на таблама код улаза у тврђаву;

- планира се и замена дотрајалих табли са упозорењима, кућним редом и правилима понашања у Смедеревској тврђави;

- како би додатно мотивисали своје посетиоце да промовишу Смедеревску тврђаву кроз објављивање својих фотографија из тврђаве на друштвеним мрежама, планира се израда идејног решења изгледа и постављање рама већих димензија за фотографисање. Планирана локација рама је у делу Великог града у близини шетне стазе где ће туристи и локално становништво моћи да се фотографишу са кулама Малог града у позадини. Такође, Смедерево ће на овај начин добити још једну атракцију по којој ће град бити препознатљив;

- током протекле године у Великом граду замењен је део мобилијара уз стазе ка Малом граду и Дунавској капији. У сарадњи са ЈКП "Зеленило и гробља", замењене су клупе и ћубријере, направљени су и постављени нови сетови столова за седење

код улаза у тврђаву а обновљено је и дечије игралиште. У наредном периоду планира се даље одржавање, замена преосталог дотрајалог мобилијара и додавање новог;

- постоје константне потребе за ситним алатом и потрошним материјалом који се користи за одржавање мобилијара (клупа, ћубријера, жардињера..) на простору тврђаве те је планирана набавка ових средстава;

- такође, постоје константне потребе за горивом и струнама за ручну косачицу, за потребу поткошавања травнатих површина у тврђави које не могу да третирају велике косилице ЈКП "Зеленило и гробља" затим средствима за одржавање хигијене у тоалету у Малом граду, као и средствима за одржавање чистоће Великог града тврђаве, те је упланирана набавка и свих ових средстава;

- неопходно је упланирати и издавање средстава за набавку хтз опреме за раднике службе у тврђави јер своје послове обављају у различитим временским условима и долазе у контакт са прљавштином;

- предузеће планира да у овој години размотри могућност укључивања једног угоститељског објекта у обогађивање туристичке понуде града и активно учествује у реализацију тог пројекта који би поред унапређења и садржајности туристичке понуде доприносио и повећању сопствених прихода предузећа;

- током пословне године неоходно је урадити нов Правилник о раду и Правилник о систематизацији и организацији радних места у ЈП „Смедеревска тврђава“.

7. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да у 2022. години развије дугорочну стратегију презентације Смедеревске тврђаве као културног добра од изузетног значаја. Циљ предузећа је да кроз реализацију планираних активности, поред афирмације Тврђаве, омогући и већи економски допринос.

Смедеревска тврђава као туристичка дестинација је принуђена да стално креира пословну подитику како би одговорила на изазове који настају под утицајем бројних промена у окружењу.

Наглашена је и улога и значај иновација у маркетинг приступима у циљу побољшања његових пословних перформанси , одговора на промене у окружењу и успешнијег позиционирања. ЈП „Смедеревска тврђава“ планира појачану промоцију простора са циљем привлачења већег броја агенција која се баве „team building“-ом. Организовани су догађаји од стране приватних компанија уз ангажовање Удружења за очување старих заната и вештина „Бели Орлови“ и стечено искуство учесника је врло позитивно због аутентичног простора који нуди Тврђава.

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да користи стратегију диференцијације производа и услуга и на тај начин створи нешто што индивидуа доживљава као јединствено и различито у односу на конкуренцију. С тим у вези, Смедеревска тврђава је већ препознатљива по активностима које организује везаним за средњовековну културу. Планирано је да се наставе предавања током пролећних

месеци на тему средњег века у циљу едуковања свих заинтересованих посетилаца као и промовисања фестивала „Вitezови и легенде“. Такође, циљ је да се привуче још већи број посетилаца и да фестивал достигне првобитно планирани међународни карактер који ће садржати и такмичарски део са већим бројем учесника из земље и иностранства.

Маркетиншке активности које планирамо да радимо на нивоу града Смедерева имају за циљ да подрже основне елементе дестинације како би потенцијални туристи били привучени да посете дестинацију, као и да користе услуге у оквиру дестинације које ће им омогућити задовољење њихових очекивања. ЈП „Смедеревска тврђава“ је креирала и поставила инфо табле и мапе на простору Тврђаве које имају за циљ информисање туриста о туристичкој понуди града Смедерева са циљем задржавања посетилаца што дуже на туристичкој дестинацији.

Један од ретких средњовековних дворова који је сачуван је управо Мали град Смедеревске тврђаве и као такав од ове године пружа јединствен доживљај свим заинтересованим младенцима да склопе своје бракове у несвакидашњем амбијенту. ЈП „Смедеревска тврђава“ има у плану да организује маркетиншке активности које би ову понуду представиле свим потенцијалним заинтересованим младенцима.

Атрактиван изглед тврђаве је веома интересантан филмској индустрији и ЈП „Смедеревска тврђава“ има у плану да још више промовише потенцијалним закупцима простора кроз интензиван маркетинг план који ће се спроводити како на територији Србије тако и у иностранству. Препознат је потенцијал Тврђаве и домаћих и иностраних националних телевизија као и приватних продуцентских кућа који су до сада снимили велики број емисија, серија и реклама на овом простору.

ЈП „Смедеревска тврђава“ такође планира да се бави и маркетингом догађаја јер је веома важан у привлачењу публике. Активно учешће свих запослених током припреме и реализације сваког догађаја у Тврђави ће се наставити уз коришћење разних елемената маркетинга .

Предузеће има у плану и искоришћавање потенцијалних могућности (реалних економских ресурса), као што су:

1. Убирање прихода од продатих улазница за обилазак Малог града,
2. Убирање прихода по основу трговина на мало у простору Тврђаве.

Предузеће планира да утврди како корисници (различите циљне групе) доживљавају просторе, производе и услуге које оно нуди, као и да ефективно комуницира са корисницима (путем анкета и упитника). Прикупљене информације користиће се у циљу дефинисања нових услуга како би се у повољном тренутку реаговало коришћењем позитивних прилика на тржишту.

Предузеће планира да у оквиру маркетингашке делатности и приликом организовања манифестација на простору Смедеревске тврђаве истакне предност својих простора, производа и услуга и уложи напоре у циљу креирања имаџа предузећа.

7.1 План промотивних активности

Промоција подразумева сваки вид маркетиншке комуникације која се користи да информише, подсети и убеди циљно тржиште у вредност нашег туристичког производа и на тај начин утиче на одлуке посетилаца.

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира да у 2022. години посебан значај да развоју промотивних и ПР активности. ПР активности ће пратити циљеве предузећа и у складу са тим јавност ће упознати са простором, као и његовим предностима, новим производима и услугама, њиховим квалитетима и разлозима за њихово коришћење, кроз рекламирање, штампање пропагандног материјала, издавање публикација путем званичног сајта и преко платформе друштвених медија.

Друштвене мреже имају велики утицај на туристе као и на потенцијалне туристе . Друштвени медији углавном подстичу нове идеје и утичу на процес трансформације потреба у посебне жеље. Дакле, Facebook, Twitter, Instagram и You Tube могу подстаки нове идеје за путовањима и утицати на одлуку о избору дестинација и садржаја које ће туристи убудуће посетити. ЈП „Смедеревска тврђава“ има налоге на свим платформама и редовном активношћу на занимљив начин промовише и информише пратиоце о туристичким атракцијама, догађајима и новостима. Присутан је тренд раста броја прегледа и праћења профиле. ЈП „Смедеревска тврђава“ има и званичну web презентацију www.visitsmederevo.com путем које сви заинтересовани посетиоци могу да се информишу о комплетној туристичкој понуди града Смедерева, о смештајним капацитетима, о угоститељским објектима као и о свим актуелним дешавањима у граду. Предузеће има у плану да на атрактиван начин уз константно присуство на друштвеним мрежама привуче више пратилаца са циљем промовисања како туристичких атракција тако и манифестација које се одржавају у Смедереву а ради остваривања што већег броја посетилаца на дестинацији.

Потрошачи свих старосних категорија поред тога што у великој мери користе претраживање по интернету како би дошли до информација тако исто користе и друге медије као што је телевизија која је доступна широкој популацији. У великој мери су присутни и традиционални штампани медији као један од најстаријих и најутицајнијих канала за комуникаирање.

ЈП „Смедеревска тврђава“ је активно учествовала у организацији снимања емисија о Смедереву које су емитовале телевизије са националним фреквенцијама као што су Радио телевизија Србије, Прва Српска Телевизија, Курир телевизија, Телевизија Balkan Trip, Happy TV и АгроТВ. Представници предузећа су такође гостовали у више од десет емисија које се баве промоцијом домаћег туризма на различитим телевизијама. Током трајања промотивне кампање „Бирам Србију“ коју је организовала Туристичка организација Србије град Смедерево су посетили представници ТОС-а као и велики број новинара из најгледанијих и најутицајнијих медијских кућа а то су: Прва ТВ, АгроТВ, РТС Шареница, Политика, Инфобиро, Информер, Радио Београд . Штампани и електронски локални медији редовно прате догађаје у Смедереву и сарадња са њима је константна.

Електронски и штампани медији са националном покривеношћу доприносе развијању свести о важности туризма и уз редовне репортаже и прилоге скрећу пажњу на туристичке атракције. ЈП „Смедеревска тврђава“ ће координираним активностима и сарадњом са привредним субјектима у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма Смедерева настојати да редовним контактима са штампаним и електронским медијима презентује све иновације у пословању како би се град што боље позиционирао и остварио што бољу конкурентност на туристичком тржишту Републике Србије.

Маркетинг дестинације представља услов за опстанак и истовремено је и наука и уметност јер је неопходно да на креативан, маштовит и иновативан начин предузеће пласира своју услугу и туристички производ.

ЈП „Смедеревска тврђава“ има у плану израду промотивног видеа чији би садржај био туристичка понуда Смедерева а који би се користио као презентација града на интернету као и на разним сајмовима. Када су друштвене мреже у питању, видео је један од основних начина којим се може повећати ангажованост наших корисника. Квалитетна видео презентација ће својим садржајем привући потенцијалне посетиоце јер комбиновањем аудио и визуелног садаржаја значајно се повећавају шансе да публика запамти информације које се пласирају.

Такође, ЈП „Смедеревска тврђава“ планира учешће на Међународном сајму туризма у Београду и упознавање шире јавности са новим пројектима и производима који ће бити реализовани у 2022. години. Предузеће ће квалитетном понудом и разноврсним дешавањима на нов и креативан начин настојати да привуче што већи број посетилаца.

8. ОСТАЛЕ ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ

- Активности на спровођењу стратегије развоја туризма,
- Активности на реализацији пројекта туристичке сигнализације на територији града Смедерева,
- Активности на промоцији и реализацији туристичког обиласка "Виле Обреновић",
- Промоција града кроз манифестације и фестивале,
- Активности у оквиру развоја винског туризма,
- Активности на промоцији спортско- рекреативног туризма,
- Активности у оквиру развоја сеоског туризма,
- Информативно - пропагандна делатност,
- Израда информативно - пропагандног материјала,
- Праћење туристичког промета и истраживање тржишта,
- Објављивање штампаних материјала и појављивање у штампаним медијима,
- Унапређење интернет презентације,

Поред горе наведених активности, реализовале би се и следеће активности:

- припрема и наступи на сајмовима,
- организација мањих фестивала и градских догађаја,
- прихват, најава многобројних гостију града,

- осмишљавање, штампа и дистрибуција туристичких публикација
- дистрибуција туристичких информација преко интернета и друштвених мрежа,
- репрезентација гостима у виду сувенира, брошура, мапа и прикладних поклона.

- Активности на промоцији и реализацији туристичког обиласка "Виле Обреновић"

На основу потписаног Протокола о сарадњи између града Смедерева и Управе за заједничке послове републичких органа посетиоци су по први пут 2015. године могли организовано да посете Вилу династије Обреновић на Плавинцу. У складу са Правилником ЈП „Смедеревска тврђава“ ће и у 2022. години обезбедити раднике који су задужени за праћење група и обезбедити туристичке водиче за групне обиласке. Послове најаве група и информисања о протоколу посета вршиће се и даље преко Туристичко-информативног центра ЈП „Смедеревска тврђава“. Интензивираће се промотивне активности усмерене ка медијима са националном покривеношћу, укључивањем „Виле Обреновић“ у туристички производ нашег града повећава се време задржавања туриста у Смедереву, а самим тим се повећава и потрошња у самом граду.

- Промоција града кроз манифестације и фестивале

Значајна активност огледа се у организацији и суорганизацији туристичких манифестација које на најбољи и за туристе веома пријемчив начин афирмишу одређене сегменте туристичке понуде нашег града.

Током 2021. године организован је читав низ догађаја у Смедеревској тврђави са тематиком средњег века. Сваког викенда организована су предавања о средњем веку и витештву што се планира и у наредној години. Поред предавања у Малом граду Смедеревске тврђаве организован је и једном месечно фестивал „Вitezови и Легенде“ где су посетиоци могли да уживају у витешким борбама, разноврсним радионицама, средњевековном базару, и многим другим средњовековним садржајима. У плану је да се и у 2022-ој години организује још већи витешки спектакл „Вitezови и Легенде“ са учесницима из већег броја земаља.

Активно ћемо учествовати у промоцији и организацији манифестација: *Смедеревска јесен, Театар у тврђави, Дунав Фест, Тврђава музике, Сајам цвећа, Ноћ музеја, Нушићеви дани* и узети учешће на другим туристичко-привредним манифестацијама које се организују на територији града Смедерева и Србије. Манифестације, било да су локалне, регионалне или републичке на најбољи и за туристе врло реалистичан начин промовишу туристичке вредности и потенцијале.

- Активности на промоцији венчања у Малом граду Смедеревске тврђаве

У сарадњи са Матичном службом градске управе Смедерево ЈП „Смедеревска тврђава“ је у протеклом периоду створило могућност свим заинтересованим паровима да склопе брак у величанственом Малом граду Смедеревске тврђаве. Како се ради о амбијенталном простору а услед ситуације са корона вирусом, увидели смо шансу за креирање једног новог производа. Идеја је нашла на веома позитивне реакције грађана те је током летње сезоне у Малом граду склопљено више бракова. У плану је да се обогате садржаји у Малом граду за ове намене али и интензивно промовисање овог производа путем тв и писаних медија, друштвених мрежа и других канала како би додатно мотивисали младе да се венчају управо на двору Деспота Ђурђа.

- Активности у оквиру развоја винског туризма

Вински пут који је синоним за обилазак винских подрума уз дегустацију вина и уживање у локалној храни и представља посебан облик продаје вина, угоститељских, туристичких и пољопривредних производа једног виноградарског краја. Такође се наставља сарадња са приватним локалним винаријама, које се последњих година развијају и тиме се заједнички ради на очувању епитета смедеревског виногорја.

Маркетиншким истраживањем тржишта уочен је повећан интерес туриста за обилазак винских подрума где ће се настојати да са власницима винских подрума и заинтересованим сеоским домаћинствима развије боља и комплекснија понуда у оквиру њихових садржаја. Поједини подруми вина на територији нашег града имају сале за дегустацију и са свима њима већ имамо сарадњу о заједничкој организацији промовисања овог вида туризма.

- Спортско - рекреативни туризам

Спортско-рекреативни туризам представља занимљиву и растућу област, која има јединствену способност да привуче велики број посетилаца. ЈП „Смедеревска тврђава“ у том смислу наставиће сарадњу на првом месту са Савезом спортувала Смедерева преко кога индиректно учествује у организацији и реализацији спортских дешавања у тврђави. ЈП „Смедеревска тврђава“ ће и у 2022. години омогућити учесницима ТИД регате боравак у тврђави која нам већ више од 60 година за редом долази из Немачког града Иголштадта.

У сарадњи са планинарским спортским клубом "Челик" из Смедереве планира се наставак промовисања локалних Стаза здравља како би обогатили туристички садржај у граду и промовисали боравак у природи. Клуб је креирао и маркирао стазе са полазиштем од Дунавског кеја те љубитељи пешачења могу изабрати неку од 6 варијанти стазе у дужини од 5 до 22 км. У сарадњи са локалном самоуправом планира се израда и постављање мапе стаза која би била постављена на полазишту у близини силоса на кеју.

Са сарадницима из ЈП „Спортски центар” Смедерево у чијем саставу ради и градски базен осмилиће се спортски, културни и музичко-сценски догађаји како би обогатио садржај у летњим месецима за све грађане, туристе који већ бораве у граду или привукли нови туристи.

- Активности у оквиру развоја сеоског туризма

Организовати садржајан боравак на селу један је од важних елемената квалитетне понуде и од великог значаја за поновни долазак туриста. Међутим, ово је истовремено и један од највећих изазова са којим се домаћинства могу срести, те ће им као и до сада ЈП “Смедеревска тврђава” бити на услуги приликом осмишљавања и презентовања њихове понуде.

- Активности на реализацији пројекта туристичке сигнализације на територији града Смедерева

Туристичка сигнализација је, захваљујући напорима Одељења за саобраћај, дефинисана и достављени су тачни изгледи и локације саобраћајних туристичких путоказа, пешачких туристичких путоказа и табли добродошлице, и све то прослеђено је израдиоцу пројекта постављања нове саобраћајне и туристичке сигнализације у граду Смедереву. Пројекат је израђен и уручен 16.01.2015-е године. Овде је важно напоменути да се пројекат односи на 3 сегмента туристичке сигнализације:

1. саобраћајно-туристичку сигнализацију, која ће бити постављена у склопу постављања саобраћајних знакова, када се обезбеде средства у сарадњи са ЈП „Урбанизам Смедерево”, Смедерево и другим надлежним институцијама

2. табле добродошлице, које ће бити постављене на свим прилазима у град, када и остали саобраћајни знакови, али ћемо активно учествовати у дизајнирању истих

3. пешачки путокази, предвиђени на 5 локација у самом центру града, како је дефинисано пројектном документацијом, а који би Смедерево свртало у ред ретких туристичких места у Србији који имају овакву врсту сигнализације

- Израда информативно пропагандног материјала

1. Израда фотодокументације - неопходна је допуна постојеће фото документације за израду новог реклами-пропагандног материјала,

2. Израда општег каталога (туристичке атракције, манифестације, програми обиласка итд.) као најзначајније средство промоције у земљи и иностранству, на више језика

3. Израда летака са програмима обиласка Смедерева.

4. Туристичка мапа града Смедерева - потребно је урадити репринт.

5. Израда мапе винског пута – са обележеним винаријама са територије Смедерева.

6. Израда летака приватног смештаја, винских подрума и др., као допуна туристичке понуде.

7. Израда разноврсног промотивног материјала (мајице, хемијске, фасцикли, кесе сл.) - ова врста материјала је такође значајна у оквиру промоције града.

- Праћење туристичког промета и истраживање тржишта

Мониторинг броја посетилаца - Наставиће се активности везане за мониторинг броја посетилаца града, у виду прикупљања података о броју остварених ноћења, посете Малом граду Смедеревске тврђаве на основу продатих улазница, процене посећености највећих манифестација у граду и др. С прикупљеним подацима врши се упоредни приказ туристичког промета са претходним годинама.

Такође у ову активност спада и прикупљање података и различите анализе за потребе ресорног Министарства, Туристичке организације Србије и др.

Анкета туриста - ЈП „Смедеревска тврђава“ у свом Туристичко-информационном центру планира даље анкетирање туриста. На овај начин се долази до података о профилу туриста који посећују наш град (пол/ старост/ земља порекла/ врста посете/ и сл.), али уједно и њихово задовољство понудом Смедерева кроз рангирање њених елемената (доступност/ инфраструктура/ љубазност/ културни, спортски садржаји/ понуда/ чистоћа/ итд). Анализа анкете омогућава нам увид у циљне групе, туристичку тражњу као и креирање туристичке понуде града базиране на потребама њених посетилаца.

- Едукација кадрова у туризму

ЈП „Смедеревска тврђава“ планира и у 2022-ој години активно укључивање у програме едукације својих запослених, које организују ресорна министарства, Привредна комора, Туристичка организација Србије, развојне агенције и др.

Поред едукације својих запослених ЈП „Смедеревска тврђава“ активно учествује и у едукацији будућих туристичких кадрова. Потписивањем уговора о обављању стручне праксе Практичну наставу у ЈП „Смедеревска тврђава“ обављају ученици из Економско-трговинске школе Смедерево (смер трговина, угоститељство и туризам), Средње стручне школе „Васа Пелагић Ковин (туристичко- хотелијерски техничар), као и студенти са Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи и са Високе хотелијерске школе струковних студија у Београду. Планом и програмом извођења наставе на предметима Стручна пракса пружа се могућност ученицима и студентима савладавање теоријских и практичних знања и вештина. С тим у вези планира се наставак сарадње са наведеним институцијама и у 2022. години.

- Штампани материјали и штампани медији

Нов штампани материјал ће бити објављен двојезично и то :

1. Брошура о Смедереву : српско - енглеско издање, репринт
2. Флајери са новим туристичким понудама: српско-енглеско издање, репринт
3. Брошура о историјату смедеревске тврђаве, репринт
4. Мапе са уцртаним туристичким локалитетима, смештајним капацитетима и ресторанима, репринт

У плану је израда брошура и флајера на више страних језика - мађарски, немачки, енглески, кинески, руски и италијански, за које је ранијих година урађен превод а наредне године планира се њихово штампање.

Веома је важна и сарадња са уско специјализованим односно стручним штампаним медијским средствима, у којима би се представила дестинација са свом својом понудом.

- Активности туристичко-информационог центра

У Програм рада за наступајућу годину уводе се нове идеје ради побољшања активности промоције града и унапређење туристичке понуде Смедерева и околине. То су следеће активности:

- рад туристичко-информационог центра усмерен је пре свега ка туристима који су већ на дестинацији или ка свим потенцијалним посетиоцима;
- активност запослених везаних за најаву екскурзија и туристичких посета, достављају се програми обиласка града туристичким агенцијама, школама, удружењима и другим организаторима путовања. Запослени прате процес до краја, односно од самог сачињавања туристичке понуде и програма обиласка града и околине до наплате и евидентије посета туриста;
- сарадња са установама у култури и спорту, редовна понуда програма дешавања, изложби и представа у Туристичко-информационом центру (Центар за културу, Музеј, Историјски архив, затим Спротски центар, Дворана Смедерево);
- активности везане за резервацију смештаја за посетиоце Смедерева, информације о угоститељској понуди, програмима актуелних манифестација, туристичкој понуди града;
- сачињавање Програма за разгледање и обиласак града уз угоститељску понуду у смедеревским ресторанима, програми се обновљају и допуњују са новом и атрактивнијом понудом, а у сарадњи са водичима;
- како су пословне просторије ЈП "Смедеревска тврђава" током 2021. године премештене на нову адресу у улици Карађорђева 9, планира се уређење ентеријера и брендирање Туристичко-информационог центра на овој локацији;
- појачати сарадњу са значајним привредницима у граду, редовно достављати програме манифестација, културно-уметничких, забавних и спортских програма као и каталоге сувенира како би били упознати са понудом програма те благовремено обезбедити поклоне и програме за њихове гости и пословне партнere;
- активности везане за одабир и наручицање сувенира од добављача, сачињавање Уговора са истим, увођење нових сувенира у продају. Продаја сувенира подразумева читав циклус активности који започиње већ од осмишљавања квалитетног сувенира који у продaji мора да има оптималну цену, преко наручицања и примања истих, излагања и аранжирања у сувенирници, а након продаје издавање фискалног рачуна и евидентирање продаје робе у трговачкој књизи. Добијање награда на Републичким

изложбама сувенира у Лесковцу и Крушевцу доказује да смо овај процес и протеклих година водили на завидном нивоу и да је наш рад препознат и вреднован те да тако треба и наставити.

9. ИНИЦИЈАТИВА И КООРДИНАЦИЈА

ЈП “Смедеревска тврђава” ће сарађивати са органима и телима локалне самоуправе у циљу очувања тврђаве као културног добра од изузетног значаја као и доношења и спровођења мера за унапређење квалитета боравка њених посетилаца.

Поред наведеног, ЈП “Смедеревска тврђава” ће наставити добру сарадњу са Министарством културе, али и радити на остваривању ближе сарадње са Министарством трговине, туризма и телекомуникација, Туристичком организацијом Србије и другим организацијама туристичког сектора. Поред наведених наставиће се сарадња и са свим привредним, друштвеним и приватним субјектима у граду.

в.д. директора
ЈП “Смедеревска тврђава”
Младен Савић

